

Navodila za sodelovanje v akciji ozaveščanja **Kaj je DOM?/#whatishome**

Spoštovani,

zahvaljujemo se vam za vašo odločitev za podporo vseevropski akciji ozaveščanja Kaj je DOM?/#whatishome, v času od 18. 7. do 5. 9. 2018. Akcija želi ustvariti širše razumevanje splošne javnosti, zakaj se ljudje selijo iz enega kraja v drug kraj.

Počaščeni smo, da boste delili svojo izkušnjo v okviru naše akcije, prosimo, da je to v času od 18. do 25. 7., lahko pa tudi kasneje, v času do 5. 9. 2018. Dovolite nam, da vam predstavimo preprost in kratek predlog kako naj bi izgledalo vaše objavlanje ("postanje") na družabnih omrežjih, vključno z vašo fotografijo.

Priprava objave za Facebook:

1. **Uporabite vašo profilno fotografijo**, ki je posneta v neformalnem, sproščenem okolju, kjer se vi počutite dobro, skoraj tako, kot doma 😊.
2. Na začetku **zapišite: »Kaj je DOM?« in »#whatishome«.**
3. Zapišite vaš **odgovor na vprašanje**, zakaj ste se preselili iz kraja, kjer ste bili rojeni, v kraj, kjer živite zdaj (ali ste živeli prej) in kaj dom pomeni za vas.

primer 1: »Rodil sem se na Nizozemskem in moja starša sta kot veleposlanika veliko potovala. Tako, da so bile selitve stalnica mojega otroštva. Danes mi dom pomeni kraj, kjer me nihče ne moti, kjer imam svojo posteljo in svojo sobo, kamor se lahko umaknem.«

primer 2: »Doma se počutim takrat, ko se cela družina zbere za isto mizo ob nedeljskem kosilu. Takrat vsak pove svoje doživljaje preteklega tedna in takrat se tudi nasmejimo. To ni bilo vedno tako, saj nas je vojna pred 25 leti razselila po državah Evrope in dolgo smo iskali stike in se ponovno našli.«

4. **Označite 3 prijatelje** za katere želite, da tudi oni povedo, kaj njim pomeni dom.
primer: @Jan Kranjc, @Maja Mohar, @Anja Klančar, kaj pa vam pomeni dom?
K sodelovanju lahko pozovete tudi ostale vaše prijatelje in sledilce s povabilom:
In tudi vsi ostali moji prijatelji, kakšen je vaš odgovor na to vprašanje?
5. **Zapišite vaš nasvet, vzpodbudno besedo ali skrb**, ki jo imate v zvezi z dejstvom, da mnogo ljudi nima doma zaradi revščine ali konfliktov v domačih krajih.
primer 1: »Želim si, da bi mladi našli zaposlitev, ki jih veseli in ljubezen svojega življenja ter živeli polno odraslo in družinsko življenje.«
primer 2: »Moja želja je, da bi se uresničil [cilj Agende 2030 za trajnostni razvoj](#) št. 8: Živeli bomo v svetu, kjer bomo imeli trajnostne vire energije za vse – toplota, luč in elektrika za celoten planet, ne da bi ga uničili.«
6. **Na koncu objave vas prosimo, da dodate informacijo o akciji:** »Dokler ne bodo doseženi Cilji trajnostnega razvoja, bo še mnogo ljudi prisiljenih zapustiti svojo domovino - v iskanju človeka vrednega življenja in kraja, kjer bi se počutili kot doma. Zato podprite akcijo ozaveščanja Kaj je DOM?, #whatishome zdaj!«

Če imate kakršna koli vprašanja nas kontaktirajte. V kolikor poznate še koga, ki bi bil pripravljen sodelovati v Kaj je DOM?/#whatishome bomo veseli, da ga povabite k akciji oz. nam sporočite.
Le s širjenjem pozitivnih misli in s strpnostjo lahko gradimo lepši dom za vse.

Še enkrat se vam zahvaljujemo za vašo podporo in vas lepo pozdravljamo,


 mag. Cveto Uršič
 generalni tajnik Slovenske karitas



Ljubljana, 3. julij 2018

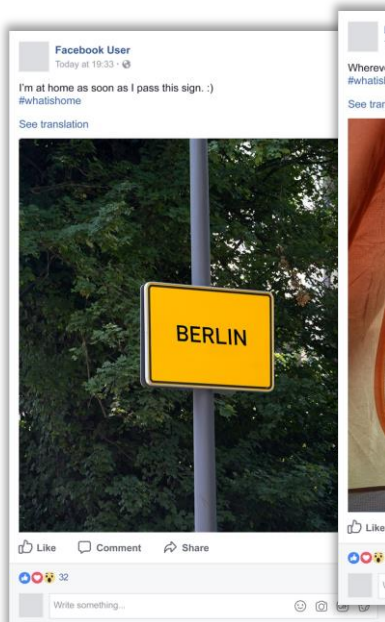
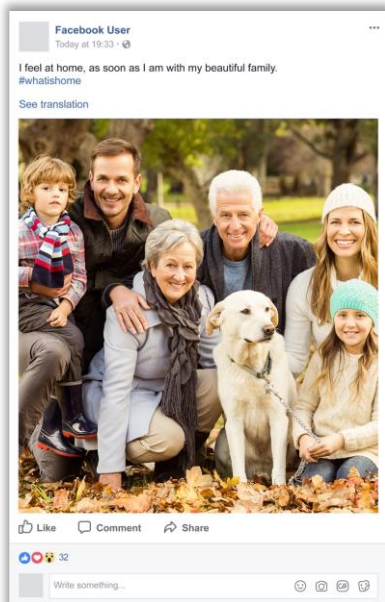
Primer objave na Facebook:



Objava na Instagram

Kadarkoli doživite nekaj lepega, kar vas spominja na dom, vas vabimo, da uporabite #whatishome.

Primer objave na Instagram:



Projekt je sofinanciran s strani programa Evropske Unije za Globalno učenje in ozaveščanje javnosti (DEAR) ter Ministrstva za zunanje zadeve RS. Mnenja izražena v besedilu predstavljajo mnenja Slovenske karitas in ne predstavljajo uradnega stališča EU in Vlade RS. Več informacij o programu DEAR najdete [na tej strani](#).